



Луч

ГАЗЕТА СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ

Официальные Страницы

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

№02(123) 15 февраля 2018

В ВЫПУСКЕ: муниципальные правовые акты сельского поселения

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ
ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

09.02.2018 №01

Об объединении территорий городских поселений Деденево, Дмитров, Икша, Некрасовский, Яхрома, сельских поселений Большерогачевское, Габовское, Костинское, Куликовское, Синьковское, Якотское Дмитровского муниципального района

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское от

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ
ДМИТРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

09.02.2018. №02

Об утверждении порядка установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

Руководствуясь Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», постановлением Правительства Москов-

20.12.2017 № 29/12 «Об инициативе главы Дмитровского муниципального района об объединении территорий городских поселений Деденево, Дмитров, Икша, Некрасовский, Яхрома, сельских поселений Большерогачевское, Габовское, Костинское, Куликовское, Синьковское, Якотское Дмитровского муниципального района», принимая во внимание результаты публичных слушаний по вопросу об объединении территорий городских поселений Деденево, Дмитров, Икша, Некрасовский, Яхрома, сельских поселений Большерогачевское, Габовское, Костинское, Куликовское, Синьковское, Якотское Дмитровского муниципального района, проведенных 25 января 2018 г., выражая мнение населения сельского поселения Большерогачевское, Совет депутатов сельского поселения Большерогачевское решил:

1. Согласиться на объединение территорий городских поселений Деде-

ской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», Архитектурно - художественным регламентом информационного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденным Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72, Уставом сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области в целях упорядочения размещения и формирования благоприятного внешнего вида рекламных конструкций и средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Московской области Совет депутатов сельского поселения Большерогачевское РЕШИЛ:

нево, Дмитров, Икша, Некрасовский, Яхрома, сельских поселений Большерогачевское, Габовское, Костинское, Куликовское, Синьковское, Якотское Дмитровского муниципального района.

2. Направить настоящее решение главе Дмитровского муниципального района и в Совет депутатов Дмитровского муниципального района.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Луч» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления сельского поселения Большерогачевское в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Председатель Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское А.Н.Моренко

Глава сельского поселения Большерогачевское М.Н.Хохлов
09.02.2018

1. Утвердить порядок установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области в новой редакции (прилагается).

2. Решение Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское от 01.09.2016г. №20/7 «Об утверждении положения о порядке установки средств размещения информации, требования к содержанию средства размещения информации в сельском поселении Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области» считать утратившим силу.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Луч».

Председатель Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское А.Н.Моренко
Глава сельского поселения Большерогачевское М.Н.Хохлов

Приложение № 1 к решению Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области от 09.01.2018. № 02

ПОРЯДОК УСТАНОВКИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**РАЗДЕЛ 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Предмет регулирования и задачи настоящего Порядка

Предметом регулирования Порядка установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области (далее - Порядок) является порядок согласования возможности проведения благоустройства, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений, при установке средств размещения информации (далее - согласование), а так же требования к размещению, содержанию средств размещения информации, установление ответственности за их размещение без согласования.

Настоящий Порядок разработан в целях формирования и актуализации правил благоустройства территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области в части требований к содержанию зданий, сооружений, к внешнему виду фасадов и ограждений, а также создания эстетически полноценного визуального пространства и комфортного режима информирования в отношении указанных средств размещения информации независимо от форм собственности на них или на объектах, на которых они устанавливаются. Настоящий Порядок определяет:

- типы средств размещения информации;
- функциональные особенности типов средств размещения информации;
- художественно-композиционные требования к внешнему виду и размещению средств размещения информационных конструкций.

Настоящий Порядок не распространяется на:

- рекламные конструкции, предусматриваемые к размещению в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 N38-ФЗ "О рекламе" на основании схемы размещения рекламных конструкций;
- размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях указатели наименований улиц, проспектов, площадей, переулков, шоссе, набережных, скверов, бульваров, тупиков, проездов, просек, аллей, линий (в том числе проектируемых (номерных), мостов, путепроводов, эстакад, тоннелей, а также километровых участков автодорог (в том числе кольцевых), указатели номеров домов;
- указатели территориального деления муниципальных образований, указа-

тели границ территорий городских и сельских поселений, указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схем) движения и расписания общественного наземного, речного, авиационного и железнодорожного пассажирского транспорта;

- дорожные информационные знаки, знаки туристской навигации;
- информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия федерального, регионального (областного) и местного значения - надписи и обозначения, содержащие информацию об объекте культурного наследия, порядок установки которых определяется Федеральным законом от 25.06.2002 N73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", а также Законом Московской области от 21.01.2005 N26/2005-ОЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Московской области".

1.2. Основные термины

2.1. В настоящем Порядке используются следующие понятия и определения:

Согласование – документ, устанавливающий (свидетельствующий) возможность проведения благоустройства, в том числе изменения внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений, при установке средств размещения информации;

Средства размещения информации – конструкции, технические приспособления и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций;

Схема информационного оформления здания, строения, сооружения (Фасадная схема) – комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, основных габаритах и художественно-композиционных решениях информационной составляющей всех средств размещения информации, размещаемых на здании (строении, сооружении);

Свидетельство АГО – свидетельство о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта, определенное постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 118/52;

Художественно-композиционное решение – совокупность композиционных особенностей, стилистических, световых и цветовых приемов, технических условий, идеи и замысла автора отображенная в графическом и (или) текстовом виде.

Вывеска - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения в форме визуальной информации об организациях, индивидуальных предпринимателях или об обобщенном наименовании группы товаров без выделения конкретного товара среди ряда однородных товаров, размещаемая в месте производства или реализации таких товаров в форме различных типов средств размещения информации, определенных для ее размещения в зависимости от ее статуса, обязательная к донесению до потребителя в соответствии с Законом

Российской Федерации от 7 февраля 1992 N2300-1 "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы), или иная, предусмотренная обычаями делового оборота и не относимая распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе. Вывеска как средство размещения информации, устанавливается на фасадах, крышах, в витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

Установка и эксплуатация средств размещения информации (за исключением информационных табличек) на зданиях, строениях, сооружениях осуществляется на основании согласования на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выдаваемого Администрацией сельского поселения Большерогачевское.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

Внешний архитектурный облик сложившейся застройки - совокупность визуально воспринимаемых градостроительных особенностей планировочной организации территории и особенностей архитектурного облика, расположенных в ее пределах зданий, строений, сооружений, элементов благоустройства и природного ландшафта.

Глухая стена - наружная стена здания, строения, сооружения, в которой отсутствуют оконные и дверные проемы.

Дизайн-проект средства размещения информации - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и художественно-композиционном решении средства размещения информации.

Информационный блок - средство размещения информации, предназначенное для системного размещения информации о нескольких организациях, индивидуальных предпринимателях, обязательной к донесению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 N2300-1 "О защите прав потребителей", устанавливаемое в границах входной группы, рядом с входными дверями (в том числе в интерьерах общественных зданий) или вблизи арочных проездов (проходов), если вход в организации (проход к индивидуальным предпринимателям) находится во дворе.

Витрина - остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, предназначенная для экспозиции товаров и услуг, для информации их содержания и особенностей потребления покупателями.

Информационная стела - элемент навигации в виде отдельно стоящей конструкции, сооружения, предусмотренный исключительно для установки на нем иных средств размещения информации.

Карниз - протяженный выступающий элемент фасада, в основном горизонтальный, отделяющий плоскость крыши от вертикальной плоскости стены или разделяющий плоскость стены по выделенным горизонтальным линиям.

Кернинг - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буква-

ми расстояние было визуально одинаковым.

Козырек (навес) - ограждающий элемент, располагаемый на фасадах над входной группой в здание, строение, сооружение.

Композиция - гармоничное сочетание, соединение различных частей в единое функциональное и художественное целое в соответствии с замыслом автора. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменен или изменен без ущерба для целого.

Консольная информационная конструкция (панель-кронштейн) - двусторонняя информационная конструкция, устанавливаемая на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивным элементам. Может быть выполнена в форме декоративного символа.

Маркиза - сборно-разборная конструкция для затенения фасадных элементов, таких как витрины с их экспозициями, оконные проемы, террасы, а также для защиты от дождя и ветра.

Навигационные модули - двусторонние конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию о планировочной организации территории населенного пункта, местах нахождения объектов инфраструктуры, культурно-исторических памятников, учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, предприятий и объектов потребительского рынка.

Объекты, не являющиеся объектами капитального строительства (некапитальные объекты), - временные сооружения или временные конструкции, в том числе нестационарные торговые объекты, не связанные прочно с земельным участком, выполняемые из легковозводимых сборно-разборных конструкций, без инженерных коммуникаций (кроме технологического присоединения) и подземных сооружений.

Обычай (обычай делового оборота) - сложившееся и широко применяемое в какой-либо предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе или нет.

Проемы (дверные, оконные, воротные) - элементы стеновой или кровельной конструкции, предназначенные для сообщения внутренних помещений с окружающим пространством, естественного освещения, вентиляции.

Сезонные (летние) кафе - временные сооружения или временные конструкции, установленные и оборудованные в соответствии с порядком, предусмотренным в муниципальном образовании, и предназначенные для дополнительного обслуживания питанием и отдыха, непосредственно примыкающие к капитальному зданию, строению, сооружению или находящиеся в непосредственной близости от здания, строения, сооружения, в котором осуществляется деятельность по оказанию услуг общественного питания предприятием общественного питания.

Скатная крыша - крыша, имеющая уклон поверхности (или поверхностей) не менее 10°.

Стиль - исторически сложившаяся устойчивая система средств художественной выразительности, образных приемов и правил творческого метода, совокупность характерных черт и признаков определенного времени и места, проявляющихся в произведениях искусства или функциональных, конструктивных и художественных особенностях архитектуры.

Объекты (центры) культурно-развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также объекты (центры) торговли и услуг - здания, строения, сооружения, при проектировании и строительстве которых композиционными средствами, материально-техническими эстетическими условиями в соответствии с идеей, замыслом автора предусматривается осуществление деятельности в сферах культурно-развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также торговли и предоставления услуг.

Штендер - выносная конструкция малого размера и сборно-разборного или складного типа, предусмотренная для размещения информации.

Эскиз средства размещения информации (эскизный план) - графический материал (или фотомонтаж), выполненный в соответствующем масштабе и содержащий сведения о точном месте расположения, габаритах и цветовом решении определенных Регламентом информационных конструкций специального назначения.

Паспорт фасада здания - это единая концепция размещения информационных конструкций на фасаде здания.

Информация, размещаемая на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области, подразделяется на следующие виды:

- муниципальная информация сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области;

- информационное оформление предприятий и организаций (информация, размещаемая на зданиях и сооружениях в целях информирования о находящихся в этих зданиях и сооружениях организациях, индивидуальных предпринимателях);

К муниципальной информации, размещаемой на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области, относятся следующие виды:

- информация, предназначенная для ориентирования в сельском поселении Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, информационные указатели государственных и муниципальных органов и учреждений.

- информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других

видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

- информация об объектах инфраструктуры сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области, микрорайонах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах.

- информационные сообщения государственных органов и органов местного самоуправления сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области (проведение городских и праздничных мероприятий, введение пожароопасного периода, информация о соблюдении правил дорожного движения и т.д.).

2.2.1. Муниципальная информация сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), должна отвечать требованиям настоящего Порядка. Муниципальная информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

2.2.2. Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения муниципальной информации не требуется.

2.3. Информационные конструкции следующих видов, размещаются за счет средств бюджета сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области, а также средств государственных предприятий и учреждений города, муниципальных предприятий и учреждений муниципального образования соответственно органами государственной власти, органами местного самоуправления, государственными предприятиями и учреждениями, муниципальными предприятиями и учреждениями:

- указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, микрорайонов, проектируемых (номерных) проездов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, а также километровых участков автодорог и трасс федерального значения, указатели номеров домов.

Финансирование размещения информационных конструкций с указанием местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений муниципальных образований, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.4. Информационное оформление предприятий и организаций.

2.4.1. Информационным оформлением предприятий и организаций является установка и эксплуатация средств размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях в целях информирования потребителей о находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях и сооружениях организациях, индивидуальных предпринимателях.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, РАЗМЕЩЕНИЮ И УСТАНОВКЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

2.1. Общие требования к установке средств размещения информации

2.1.1. Установка средств размещения информации осуществляется в соответствии с правилами благоустройства территории, в том числе требованиями по содержанию зданий (включая жилые дома), строений, сооружений и земельных участков, на которых они расположены, а также требованиями к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий, строений, сооружений, устанавливаемыми органом местного самоуправления.

2.1.2. Средства размещения информации устанавливаются на территории муниципального образования на основании оформляемого Администрацией сельского поселения Большерогачевское согласования возможности проведения благоустройства, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений, при установке средств размещения информации.

2.1.3. Средства размещения информации должны соответствовать художественно-композиционным требованиям к их внешнему виду и порядку установки, определенным Архитектурно-художественным регламентом информационного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденным Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 (далее – Архитектурно-художественный регламент).

2.1.4. Средства размещения информации должны соответствовать требованиям по безопасности, установленными действующими нормами и правилами.

2.1.5. Ответственность за безопасность средства размещения информации, в том числе за причинение вреда при его установке и эксплуатации, несет владелец указанного средства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Проектирование размещения средств размещения информации

Распространение информации, в том числе раскрытие либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, с использованием средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях, на определенных Порядком видах элементов благоустройства или навигации этих объектов (в т.ч. навигационных модулей), или выносных средств размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях осуществляется владельцами средств размещения информации.

Художественно-композиционные решения, схемы информационного оформления здания, строения, сооружения (далее - фасадные схемы), дизайн-проекты,

индивидуальные (специальные) дизайн-проекты, иные материалы по внешнему виду средств размещения информации и композиционным решениям их размещения, разрабатываемые владельцами средств размещения информации, должны соответствовать требованиям настоящего Порядка.

При этом на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, проектирование размещения средств размещения информации и их установка должны проводиться в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области об объектах культурного наследия.

Внешний облик указанных средств размещения информации должен гармонизировать с архитектурным обликом окружающей сложившейся застройки. Следует избегать конструкций, дисгармоничных по отношению к другим объектам информации, находящимся в бассейне визуального восприятия.

Основными принципами выбора художественно-композиционного решения для средств размещения информации на зданиях и сооружениях являются:

- сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельного и свободного восприятия фасадов;
- создание комфортного визуального пространства;
- обеспечение в легкодоступном режиме информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждения.

Крепление настенных конструкций на участках поверхностей с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной) фасада здания, строения, сооружения должно производиться с минимальным воздействием на данную поверхность с целью ее максимального сохранения.

2.3. Установка средств размещения информации и требования к их установке.

2.3.1. Установка и эксплуатация средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области допускается только при наличии согласования, выдаваемого Администрацией сельского поселения Большерогачевское.

Порядок выдачи (оформления) согласования, являющихся предметом регулирования настоящего Порядка, определяется правилами благоустройства и/или иными нормативными правовыми актами муниципального образования, утвержденными в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

Выдача согласования на средства размещения информации, размещаемые исключительно на зданиях, строениях, сооружениях, может осуществляться на основании предоставления владельцем (балансодержателем) здания, строения, сооружения или уполномоченным им лицом утвержденной фасадной схемы данного здания, строения, сооружения при условии соответствия предусматриваемых

средств размещения информации всем требованиям данной схемы.

Для объектов, возведенных или реконструированных в период с 2015 г., выдача согласования осуществляется с учетом Свидетельства о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории Московской области.

Для объектов незавершенного строительства допускается выдача согласования на установку одного и более средств размещения информации, размещаемых в пределах строительной площадки до выдачи разрешения на строительство, если это предусмотрено соответствующим порядком выдачи (оформления) согласования органа местного самоуправления Московской области.

2.3.2. Для оформления согласования установки средства размещения информации:

- выносного;
- устанавливаемого в виде элемента навигации;
- не соотносящегося с художественно-композиционными требованиями настоящего Порядка;
- не предусмотренного настоящим Порядком, необходимы разработка и представление индивидуального (специального) дизайн-проекта.

На ограждениях разрешается размещение только информационных конструкций специального назначения в соответствии с требованиями настоящего Порядка.

Размещение иных средств размещения информации на стационарных и временных ограждениях всех типов допускается, только если такое размещение предусмотрено первоначальным проектом самого ограждения.

На зданиях, строениях, сооружениях, на определенных Порядком видах элементов благоустройства этих объектов (включая навигационные модули и стенды), а также в виде выносных элементов средства размещения информации могут размещаться в целях информирования исключительно о фактическом месте размещения, наименовании и режиме (повременном графике) работы находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях организациях и индивидуальных предпринимателях, а также о видах, формах и профилях осуществляемой ими деятельности (оказания услуг) и ассортименте реализуемых товаров (оказываемых услуг).

Средства размещения информации временно (на время проведения мероприятия) могут размещаться на павильонах и лотках ярмарок, а также в других местах осуществления выездной торговли и бытового или иного обслуживания вне постоянного места нахождения организаций и/или индивидуальных предпринимателей.

Изобразительная часть средства размещения информации может состоять из текстовой части и декоративно-художественных элементов, в том числе элементов фирменного стиля (товарного знака, эмблемы, логотипа, иных знаков индивидуализации). При этом высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части более чем в 1,5 раза.

2.3.3. Технические и конструктивные решения средств размещения информации, являющихся предметом регулирования настоящего Порядка, иные проектные решения по их установке, а также сами конструкции и условия их эксплуатации, размещаемые на территории сельского поселения Большерогачевское, должны соответствовать требованиям технического регламента, строительных норм и правил, государственных стандартов, иным установленным в отношении рассматриваемого вопроса требованиям.

С целью обеспечения соответствия средств размещения информации, требованиям безопасности, правилам благоустройства и иным нормативным правовым актам сельского поселения Большерогачевское определяется необходимость проведения технической экспертизы в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Конструктивные решения средств размещения информации должны обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- удобство монтажа и демонтажа;
- удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);
- безопасность при эксплуатации.

Материалы и технологии, применяемые для изготовления средств размещения информации, в течение всего срока эксплуатации с учетом климатических особенностей Московской области должны:

- обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества: сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения;

- отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

2.3.4. Текстовая часть информации выполняется на русском языке. С текстом на иных языках на средствах размещения информации, в том числе в форме настенных конструкций, состоящих из отдельных объемных символов, допускается размещение элементов фирменного стиля, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации.

Средства размещения информации должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора. Металлические элементы должны быть очищены от ржавчины и/или окрашены.

Не допускается эксплуатация средств размещения информации при наличии механических повреждений, а также нарушения целостности конструкции.

2.4. Типы средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях.

На внешних поверхностях, а также в витринах зданий, строений, сооружений

устанавливаются следующие типы средств размещения информации:

- информационная конструкция специального назначения;
- настенная конструкция (конструкция располагается параллельно к поверхности фасада объекта и (или) их конструктивных элементов);
- консольная информационная конструкция (панель-кронштейн, располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и/или их конструктивных элементов);
- крышная конструкция;
- маркиза;
- витринная конструкция;
- съемная (стяговая) конструкция (штандарт, флаг, содержащие элементы фирменного стиля).

2.5. Цветовые, стилистические и композиционные решения средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях

Цветовое решение средства размещения информации должно быть выполнено в гармоничной увязке с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором устанавливается средство размещения информации.

Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта средств размещения информации целесообразно предусматривать в гармоничной увязке со стилистикой:

- архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;
- окружающей застройки, в особенности для исторических поселений и исторических центров городов.

В построении шрифтовой композиции средства размещения информации должны соблюдаться визуально равномерные межбуквенные интервалы – кернинг.

Основным композиционным решением средства размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения наименования в одну строку допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк. Положение данного абзаца не распространяется на средства размещения информации консольного типа (панели-кронштейны) и информационные конструкции специального назначения.

2.6. Подсветка средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях

При установке средств размещения информации на зданиях и сооружениях может быть организована подсветка.

Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

Подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами не допускается.

Рекомендуется внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка средства размещения информации.

РАЗДЕЛ 3 ТРЕБОВАНИЯ ПО УСТАНОВКЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

3.1. Требования к размещению информационных конструкций.

Средства размещения информации на зданиях, строениях, сооружениях, размещаются:

- на крышах, фасадных плоскостях, свободных от архитектурных и конструктивных элементов, навесах (козырьках) входных групп или в виде консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов), элементов оформления витрин и маркиз.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких средств размещения информации, в том числе нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей, эти средства размещения информации должны быть композиционно взаимоувязаны.

Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части средства размещения информации более чем в полтора раза.

На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить только одну информационную конструкцию, одного из видов установленных настоящим Порядком.

Информационные конструкции размещаются, только на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений или непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно средств размещения информации нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные средства размещения информации размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

3.2. Специальные требования для различных типов средств размещения информации, устанавливаемых на зданиях, строениях, сооружениях

Информационные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

3.3. Информационные конструкции специального назначения

Информационные конструкции специального назначения (далее - специальные конструкции) устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

Специальные конструкции (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) предназначены для размещения на них исключительно регламентируемых сведений об этих организациях или индивидуальных предпринимателях, а именно:

- учрежденческие доски - для информации о размещении в данном конкретном здании (строении, сооружении), на котором они устанавливаются, представительных, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

- информационные доски и таблички, информационные блоки - для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителя на вывеске в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 N2300-1 "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы организации или индивидуального предпринимателя).

Одна организация вправе установить только одну самостоятельную специальную конструкцию.

Учрежденческие доски могут устанавливаться непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева, справа, над входными дверями или на передней вертикальной поверхности козырька (навеса) входной группы, а также на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

Информационные доски устанавливаются у входа в фактически занимаемое (используемое для осуществления деятельности) организацией (индивидуальным предпринимателем) здание, строение, сооружение или помещение в них, непосредственно рядом с входными дверями на едином горизонтальном и/или вертикальном уровне на плоскости фасада с иными аналогичными конструкциями.

Максимальный размер учрежденческой и информационной доски не должен превышать 0,8 кв.м.

Если в здании, строении, сооружении располагаются (осуществляют деятельность) несколько организаций (индивидуальных предпринимателей), имеющих общий вход, каждая организация (индивидуальный предприниматель) обязана учитывать художественно-композиционные решения ранее установленных или устанавливаемых средств размещения информации и обеспечивать формирование из нескольких учрежденческих и информационных досок единой композиции, соразмерной с входной группой.

Если организация (индивидуальный предприниматель) является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения или помещений в них, в дополнение к специальной конструкции, устанавливаемой непосредственно на фасаде здания, строения, исключительно в целях размещения сведений об этой организации или индивидуальном предпринимателе, обязательных к донесению до потребителя, допускается размещение таблички:

- на остеклении витрины (с внутренней стороны);
- на дверях входных групп;
- на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

При этом габариты таких табличек не могут превышать 0,5 м на 0,5 м.

Если на здании с одной стороны от входа необходимо разместить более трех информационных или учрежденческих досок (табличек), то они должны быть объединены в настенную конструкцию типа единый информационный блок с ячейками для смены информации.

Информационный блок устанавливается в границах входной группы, рядом с входными дверями в здание, строение, сооружение или помещение в них и предназначен для системного размещения табличек нескольких организаций (индивидуальных предпринимателей), фактически находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях, сооружениях или помещениях в них. Если организации находятся во дворе, информационный блок на основании индивидуального (специального) дизайн-проекта и с учетом соблюдения требований настоящего Порядка может быть размещен вблизи арочного прохода (проезда).

Габариты информационных блоков не должны превышать 1,5 м по ширине.

Габариты размещаемых в информационном блоке табличек определяются общим композиционным решением информационного блока.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края учрежденческой и информационной доски, а также информационного блока не должно превышать 2,2 м, а расстояние до нижнего края не должно быть менее 1 м.

Все специальные конструкции должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада (дверного полотна, опоры или секции ограждения (забора)).

3.4. Настенные информационные конструкции

3.4.1 К настенным информационным конструкциям относятся конструкции, устанавливаемые на внешней ограждающей конструкции (стене) здания, строения, сооружения вдоль ее поверхности, а также на вертикальных поверхностях козырьков (навесов) входных групп.

На фасадах зданий, строений, сооружений настенные информационные конструкции устанавливаются в целях размещения на них информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования о наименовании, видах, формах

и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях организациях и индивидуальных предпринимателях, а также ассортименте реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.

Настенные конструкции, представляющие из себя в визуальном восприятии цельные композиции, устанавливаются на фасадах зданий, строений, сооружений в один высотный ряд, на единой горизонтали с выравниванием по средней линии, параллельно к поверхности фасада и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения:

- между первым и вторым этажами преимущественно на линии перекрытий жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий и сооружений;

- между верхней линией окон первого этажа и карнизом одноэтажных домов, строений;

- между оконными проемами первого этажа исключительно в случаях, обусловленных архитектурными и историческими особенностями здания.

Настенные конструкции, кроме случаев, предусмотренных настоящим Порядком, размещаются на фасадах зданий, строений, сооружений, как правило, над входом или окнами и исключительно в пределах помещений, занимаемых организацией или индивидуальным предпринимателем на праве собственности, ином вещном или обязательственном праве.

В особых случаях настенная конструкция может быть установлена на углу здания, строения или на глухой (торцевой) стене с учетом требований настоящего Порядка. При установке на торцевой стене разрешается размещение настенных конструкций только между первым и вторым этажами в виде конструкции на подложке. При этом подложка должна быть предусмотрена единая на всю протяженность глухой (торцевой) фасада по горизонтали.

В случае установки на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они установлены. При этом цветовое и стилистическое решения настенных конструкций должны гармонизировать (целесообразно - иметь однотипное конструктивное и учитывать художественно-композиционные решения) с ранее установленными или устанавливаемыми на соответствующем фасаде, а также на прилегающих фасадах настенными конструкциями, согласование на которые было выдано (продлено) после вступления в силу настоящего Порядка.

Если организация (индивидуальный предприниматель) является единственным собственником (правообладателем) здания, строения, сооружения и осуществляет там деятельность, возможна установка настенной конструкции высотой не более 2 м между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом). При этом на средстве размещения информации может содержаться только

информация о наименовании данной организации (данного индивидуального предпринимателя).

Размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности эксплуатации технических и инженерных систем зданий, строений, сооружений и без нарушения функционального назначения отдельных элементов их фасадов.

Настенные конструкции могут состоять из отдельных объемных символов или быть выполнены в виде цельной композиции (конструкции), в том числе светового короба ("лайтбокса") (в случаях возможной гармоничной увязки со стилистикой архитектурных решений зданий, строений, сооружений) высотой не более 0,5 м.

Максимальный размер одной настенной конструкции не должен превышать по длине 15,0 м для единичной конструкции и 10,0 м при размещении нескольких идентичных настенных конструкций.

Настенная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости (поверхности) фасада.

Размещение настенной конструкции на фризе разрешается только в случае отсутствия на нем архитектурного декора и орнамента. Настенная конструкция, размещаемая на фризе, не должна выходить за границы фриза. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

При наличии в составе входной группы здания, строения, сооружения козырька (навеса) средство размещения информации может быть установлено исключительно на лицевой части козырька (навеса), параллельной входной двери, строго в ее габаритах или менее ее площади.

Средства размещения информации, принадлежащие разным владельцам и устанавливаемые на козырьках (навесах) в пределах одного здания, строения, сооружения, должны иметь полностью взаимоувязанные художественно-композиционные решения.

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к иным средствам размещения информации в виде настенной конструкции вправе разместить не более одного профильного средства размещения информации - меню, содержащего сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг.

Настенное меню размещается на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, на входных дверях в помещение, занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем), или непосредственно у входа в него (справа или слева) не выше уровня дверного проема. Если установка меню препятствует размещению конструкций с информацией, предусмотренной законодательством к обязательному размещению (специальных конструкций), приоритет в установке средства размещения информации у входов имеют организации, размещающие обязательную информацию.

Максимальный размер настенных меню не должен превышать по высоте - 0,8 м, по длине - 0,6 м.

Настенные меню должны устанавливаться на минимально возможном расстоянии от поверхности фасада (дверного полотна, опоры или секции ограждения (забора)).

3.4.2. В случае если помещения, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций в соответствии с установленными настоящим Порядком требованиями, средства размещения информации могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края информационной конструкции. При этом средство размещения информации не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

3.4.3. При наличии на фасаде объекта фриза информационная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

При наличии на фасаде объекта козырька информационная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение средств размещения информации непосредственно на конструкции козырька.

3.4.4. Максимальные параметры (размеры) средств размещения информации, размещаемых на фасадах зданий, расположенных в исторической части города, не должны превышать 0,30 м. по высоте и 4 м. по ширине.

3.4.5. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

3.5. Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны)

На фасадах зданий, строений, сооружений консольные информационные конструкции устанавливаются в целях размещения на них информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования о видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях организациях и индивидуальных предпринимателях, а также ассортименте реализуемых ими товаров и оказываемых услуг.

Установка консольных информационных конструкций осуществляется на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов, в пределах границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, или у арок, внешних

углов и смежных границ зданий, строений, сооружений.

Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны) должны быть выполнены в двустороннем варианте и устанавливаться на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии, как правило (с учетом рельефа территории), между первым и вторым этажами или между первым этажом и карнизом на единой горизонтальной оси (выравнивание по средней линии) с настенными конструкциями.

Установка нескольких консольных информационных конструкций одной организацией (индивидуальным предпринимателем) допускается на равных условиях, предусмотренных положениями настоящего Порядка.

Если организация, индивидуальный предприниматель занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, допускается установка по одной консольной информационной конструкции на каждом фасаде, соответствующем занимаемым помещениям.

Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

Расстояние между консольными конструкциями должно быть не менее 5 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

Длина опоры консольной конструкции не должна превышать 0,20 м. В длину и высоту сама консольная конструкция не может превышать 1 м.

Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до первой половины XX века, а также в пределах территории, причисленной к исторической части города не должны превышать 0,50 м – по высоте и 0,50 м – по ширине.

При наличии на фасаде объекта средств размещения информации, консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

3.6. Информационные крышные конструкции

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

- если организация (индивидуальный предприниматель), в месте фактического нахождения (месте осуществления дея-

тельности) которой устанавливается информационная крышная конструкция и сведения о наименовании которой содержатся на этой крышной конструкции, является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения;

- на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны. При расположении информационной крышной конструкции на углу здания, строения в целях декорирования ее несущих элементов целесообразно формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

- установка крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

- информационное поле крышных конструкций располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции;
- размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания;

- крышные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

- крышные конструкции должны быть соразмерными (сомасштабными) зданию (строению, сооружению), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;

не более 3 м для 4-7-этажных объектов;

не более 4 м для 8-12-этажных объектов;

не более 5 м для 13-17-этажных объектов;

не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

Длина средств размещения информации, устанавливаемых на крыше здания, строения, сооружения, не может превышать половину длины его фасада.

При этом размещение крышных конструкций на скатной кровле возможно только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным в установленном порядке.

Установка нескольких информационных крышных конструкций осуществляется только в соответствии с фасадной схемой информационного оформления здания или индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанными и утвержденными в установленном порядке. При неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения установку крышных конструкций целесообразно осуществлять на здании или на части здания меньшей высоты.

Запрещается:

- установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых, в том числе многоквартирных, домов. Установка информационных крышных конструкций на крышах

встроенно-пристроенных помещений жилых многоквартирных домов возможна только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным в установленном порядке;

- крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

- размещение крышных конструкций на крышах объектов (выявленных объектов) культурного наследия, крышах зданий, строений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки.

3.7. Витринные информационные конструкции

Витринные информационные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе). Витринные информационные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимосвязаны по размеру и месту размещения.

Расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

Непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны допускается установка средства размещения информации в виде плоских отдельных букв и декоративных элементов. Габариты витринной информационной конструкции, устанавливаемой непосредственно на внутренней стороне остекления витрины, не должны по высоте превышать 0,4 м. Установка средств размещения информации в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно. Размещение средства размещения информации непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны, а также оформление витрин возможно без оформления согласования.

Средства размещения информации, устанавливаемые в витринах, а также с внутренней стороны остекления витрины (в том числе информационные таблички), должны занимать не более 30% площади каждого проема витрины.

Не допускается:

- установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

- установка любых видов средств размещения информации с креплением на ограждения витрин, приямков и на защитные решетки окон.

3.8. Маркизы

Размещение информации на маркизе рекомендуется осуществлять только в виде нанесенного непосредственно на нее изображения.

Рекомендуется размещение информации, в том числе элементов фирменного стиля и художественных элементов, в нижней части у кромки маркизы площадью не более 1/3 общего поля маркизы.

В зонах охраны объектов культурного наследия рекомендуется цветное решение маркиз, приближенное к колеру фасада, а также бежевый, бордовый, темно-зеленый, темно-синий цвета (RAL 1001, RAL 3011, RAL 6005, RAL 5022).

3.9. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах (центрах) культурно-развлекательного, культурно-просветительного, физкультурно-оздоровительного назначения, а также объектах

(центрах) торговли и услуг

В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных средств размещения информации на общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центрах необходимо разрабатывать общую фасадную схему информационного оформления здания, строения, сооружения, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещенных на ней элементов навигации с информационными конструкциями, определенными настоящим Порядком. Схема разрабатывается в соответствии с основными требованиями настоящего Порядка, в том числе в части функционального предназначения средств размещения информации. При этом виды, места, габариты и количество средств размещения информации определяются исключительно схемой с учетом архитектурных решений самих объектов информационного оформления.

Фасадная схема может быть представлена для оформления согласования на установку всех предусмотренных в данной схеме средств размещения информации или каждого по отдельности без учета в ее составе проектных решений по размещению рекламных конструкций, а также размещаемых на прилегающей территории элементов навигации. Для оформления индивидуального согласования на установку размещаемых на прилегающей территории элементов навигации, а также каждой рекламной конструкции, предусмотренной схемой, необходимы разработка и представление индивидуального (специального) дизайн-проекта.

На указанных в настоящем пункте зданиях и комплексах целесообразно располагать средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

3.10. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах)

Внешний облик и место установки средств размещения информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), определяется архитектурными решениями таких объектов либо для существующих объектов - на основании эскизных планов или дизайн-проектов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего согласования.

При этом не предусматривать установку на некапитальных объектах площадью менее 12 кв. м. средств размещения информации в виде крышной конструкции.

Установка средств размещения информации на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), площадью более 12 кв. м осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Порядка по установке различных типов средств размещения информации: специальная настенная конструкция (в том числе табличка), настенная конструкция, консольная информационная конструкция, витринная конструкция, крышная конструкция, съемная (стяговая) конструкция (штандарт, флаг).

3.11. Специальные требования по размещению выносных средств размещения информации или размещаемых на элементах благоустройства

К выносным средствам размещения информации, а также размещаемым на элементах благоустройства относятся:

- информационная стена;
- навигационный модуль;
- выносное меню;
- стенд.

Размещение информационной стелы допускается только при условии ее установки в границах (на основании правоустанавливающих документов) земельного участка, на котором располагаются здания, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции и которым указанные здания или помещения в них и прилегающий земельный участок принадлежат (находятся в пользовании) на праве собственности, либо в силу вещно-правовых или обязательственных отношений при оформленных долгосрочных земельно-имущественных отношениях.

Установка на указанном земельном участке информационной стелы осуществляется исключительно в целях размещения на ней иных информационных конструкций с информацией, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота, и в порядке, предусмотренном для размещения средств размещения информации, а также элементов благоустройства при условии соблюдения соответствующих нормативных требований, а также нормативных требований законодательства о градостроительной деятельности, Государственного стандарта Российской Федерации "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" ГОСТ Р 52044-2003.

Установка информационной стелы осуществляется при условии наличия места для ее размещения с указанием типа и вида данной конструкции в схеме размещения информационных конструкций.

Навигационные модули - двусторонние конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах

контактной сети) и содержащие информацию о планировочной организации территории населенного пункта, местах нахождения объектов инфраструктуры, культурно-исторических памятников, учреждений и организаций городского, окружного и муниципального значения, предприятий и объектов потребительского рынка.

Размещение навигационного модуля осуществляется в порядке, предусмотренном для размещения средств размещения информации, а также элементов благоустройства при условии соблюдения соответствующих нормативных требований, а также нормативных требований законодательства о градостроительной деятельности, Государственного стандарта Российской Федерации "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" ГОСТ Р 52044-2003.

Допускается размещение в составе навигационного модуля информации о местах нахождения организаций, индивидуальных предпринимателей, видах и профиле их деятельности, направлении движения к данным объектам, а также любой иной информации, предусмотренной обычаями делового оборота и не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе.

Установка навигационных модулей допускается только на тротуарах шириной не менее 1,5 м, в зоне, не препятствующей проходу пешеходов, и при условии обеспечения безопасности для участников дорожного движения.

Опорная часть навигационного модуля допускается в двух вариантах: заглубленная, не выступающая над уровнем земли, и незаглубленная. В случае использования незаглубленной опорной части она оформляется в соответствии с общим дизайном модуля.

Выносное отдельно стоящее меню может быть выполнено в виде штандера либо иметь конструкцию оригинального дизайна.

Информационный стенд устанавливается Администрацией сельского поселения Большерогачевское или уполномоченными ими хозяйствующими структурами (организациями) на подведомственной территории в целях предусмотренного законодательством информирования населения.

Установка выносных средств размещения информации, а также размещаемых на элементах благоустройства (в т.ч. навигационных модулей) осуществляется исключительно в соответствии с индивидуальными (специальными) дизайн-проектами средства размещения информации, разработанными и утвержденными в установленном соответствующими нормативными актами и настоящим Положением порядке. В случае установки в пределах одной улицы двух и более навигационных модулей их размещение осуществляется исключительно в соответствии с Концепцией информационно-рекламного оформления улицы.

3.12. Специальные требования к средствам размещения информации, устанавливаемым на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, в

границах зон охраны объектов культурного наследия

При проектировании и установке средств размещения информации:

- на зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, в исторических центрах городов, а также на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным архитектурным проектам, имеющим своеобразную тектонику, пластику, детализацию и насыщенную орнаментику, средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных букв и символов (кроме специальных конструкций) высотой не более 0,5 м, и/или консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов) в виде декоративных элементов высотой и шириной не более 0,5 м, а также маркиз или элементов оформления витрин. При этом:

- консольные информационные конструкции не должны содержать информации в текстовом виде, за исключением элементов фирменного стиля;

- на зданиях, являющихся объектами исторического или культурного наследия или типового строительства первой половины XX века, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, их сложной детализации и насыщенной орнаментики, допускается, кроме указанного выше в данном пункте, устанавливать средства размещения информации в виде цельной конструкции, состоящей из объемных символов на общей подложке высотой не более 0,5 м и отстоящей от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, непосредственно на козырьке (навесе) входной группы (в порядке, установленном настоящим Порядком), а также в межоконных простенках (для одноэтажных зданий).

Для подсветки средств размещения информации, расположенных на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, а также в зоне видимости объектов культурного наследия и на расстоянии 100 метров от них допустимый цвет света - теплый белый свет (цветовая температура: 2900-4000 К).

Материал, конструктивное решение средств размещения информации и способ крепления к фасаду должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия.

Цветовое и стилистическое решение средств размещения информации, в том числе шрифт текста, должны быть гармонично стилистически увязаны (соответствовать) с архитектурным решением фасадов объекта культурного наследия.

РАЗДЕЛ 4 ТРЕБОВАНИЯ К ДОКУМЕНТАЦИИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ЗДАНИЯХ, СТРОЕНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ

4.1. Требования к схеме информационного или информационно-рекламного оформления здания, строения, сооружения

Схема информационного оформления здания, строения, сооружения (фасадная схема) представляет из себя комплект документов в виде текстового и графиче-

ского материалов, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации, размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении).

4.1.1. Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки и включают:

- сведения об объекте (здании, строении, сооружении): адрес, год постройки, основные особенности и характеристики;

- текстовый анализ существующего положения в части информационного оформления;

- характеристики (описания) всех средств размещения информации и рекламных конструкций, предполагаемых к установке на конкретном здании (строении, сооружении) и/или территории (при необходимости для средств размещения информации в порядке, предусмотренном настоящим Порядком), и мест их размещения;

- сведения о соответствии предполагаемых характеристик и расположения средств размещения информации требованиям настоящего Порядка.

4.1.2. Графические материалы включают:

- ситуационный план (схему территориального размещения) объекта (здания, строения, сооружения), для которого разрабатывается фасадная схема;

- фотофиксацию (цветные фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т.д.), на которых планируется размещение средств размещения информации. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения средств размещения информации и не содержать иных объектов, препятствующих указанной демонстрации. Фотофиксация выполняется на момент подачи заявки на согласование проведения благоустройства или обращения за согласованием схемы информационного оформления. В случае представления фотофиксации в бумажном виде фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

- чертежи всех фасадов объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение средств размещения информации и, с указанием мест установки средств размещения информации, их типов и параметров (длина, ширина, высота). При отсутствии возможности предоставить проектные предложения в форме чертежей они могут быть предоставлены в форме фотомонтажа - графической врисовки средств размещения информации в места их предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации. Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки средств размещения информации с соблюдением пропорций и указанием размеров;

- таблицу условных обозначений, используемых в фасадной схеме (в соответствии с единой классификацией).

Дополнительно фасадная схема может содержать информацию о цветовых

(в международной цветовой системе RAL) и стилистических решениях (шрифт, декоративные элементы) или художественно-композиционные решения средств размещения информации в полном объеме.

4.2. Требования к дизайн-проекту средства размещения информации

Дизайн-проект средства размещения информации (дизайн-проект) представляет собой проектный материал в текстовом и графическом виде, содержащий сведения о месторасположении и художественно-композиционном решении средства размещения информации. Дизайн-проект оформляется для средств размещения информации, месторасположение и внешний вид которых соотносятся с требованиями настоящего Порядка.

4.2.1. Текстовая часть дизайн-проекта включает:

- сведения о типе предполагаемого к установке средства размещения информации и предполагаемом месте его размещения;

- сведения о соответствии предполагаемых характеристик и расположения средства размещения информации требованиям настоящего Порядка.

1.4.2. Графические материалы включают:

- фото фиксацию (цветные фотографии) внешней поверхности объекта (фасады, крыша и т.д.), на которой планируется размещение средства размещения информации. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения средства размещения информации и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше). Фотографии должны быть выполнены на момент разработки дизайн-проекта или обращения за получением согласования.

Возможно предоставление проектных решений в форме фотомонтажа - графической врисовки средства размещения информации в месте его предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров. Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки средства размещения информации на фотографии с соблюдением точных пропорций размещаемого средства размещения информации и объекта (фрагмента) оформления.

Согласование дизайн-проекта на информационные конструкции осуществляется Администрацией сельского поселения Большерогачевское.

Критериями оценки дизайн-проекта средства размещения информации являются:

- соблюдение установленного Порядка;

- обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика сельского поселения Большерогачевское;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пре-

делах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами зданий, строений, сооружений;

- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);

- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов средств размещения информации при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до первой половины XX века.

Согласование дизайн-проекта средства размещения информации не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанного средства размещения информации, по его размещению.

4.3. Требования к индивидуальному (специальному) дизайн-проекту средства размещения информации.

Индивидуальный (специальный) дизайн-проект средства размещения информации представляет собой дизайн-проект, предусматривающий предложения по размещению средства размещения информации и/или его художественно-композиционное решение, не соотносящиеся с положениями, установленными настоящим Порядком, размещение иных определенных настоящим Порядком средств размещения информации или не предусмотренных настоящим Порядком средств размещения информации, устанавливаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, включающий в себя предложения по размещению и художественно-композиционное решение в текстовой и графической формах.

Дополнительно к сведениям, предусмотренным требованиями к дизайн-проекту (п. 4.2), представляется:

- в текстовой части (пояснительной записке):

- обоснование необходимости (целесообразности) разработки индивидуального (специального) дизайн-проекта средства размещения информации;

- сведения о соответствии проектных решений требованиям законодательства (нормам) в области благоустройства и градостроительства (для средств размещения информации, устанавливаемых на элементах благоустройства (кроме штендеров);

- в графической части (для средств размещения информации, устанавливаемых на элементах благоустройства:

- границы прилегающей к зданию, строению, сооружению территории;

- место проектируемого размещения информационной конструкции.

4.4. Порядок получения согласования возможности проведения благоустройства, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений, при установке средств размещения информации.

Порядок получения согласования возможности проведения благоустройства, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений, при установке средств размещения информации указан в приложении №2 к настоящему Порядку.

В случае необходимости Администрация сельского поселения Большерогачевское вправе потребовать получение согласования, заключения иных сторонних органов, организаций и т.д.

В целях соблюдения Единой концепции при разработке эскизных изображений информационных конструкций на фасаде здания, собственник (собственники) здания, строения, сооружения, помещения обязан(ы) известить администрацию сельского поселения Большерогачевское о смене арендатора и изменении собственника информационной конструкции.

Паспорт фасада здания – это единая концепция размещения информационных конструкций на фасаде здания.

Паспорт фасада здания разрабатывается собственником здания, строения или собственниками помещений (далее Паспорт).

Утверждается Паспорт коллегиальным органом администрации сельского поселения Большерогачевское (Межведомственной комиссией).

Межведомственная комиссия создается для согласования концепций рекламно-информационного оформления отдельных зданий и сооружений, а так же паспортов фасадов зданий, дизайн-проектов информационных конструкций.

Состав Межведомственной комиссии утверждается постановлением администрации сельского поселения Большерогачевское.

Межведомственная комиссия состоит из сотрудников Администрации сельского поселения Большерогачевское, Отдела архитектуры и градостроительства Дмитровского муниципального района Московской области (по согласованию).

Размещение средств размещения информации на улицах поселения, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие Концепции, с нарушением требований к размещению средств размещения информации, установленных указанными Концепциями, не допускается.

РАЗДЕЛ 5

КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ К УСТАНОВКЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И УСТАНОВЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ДЕМОНТАЖ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

5.1. Специальные требования по запрету установки средств

размещения информации, информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, в том числе и на многоквартирных домах, расположенных на территории сельского поселения Большерогачевское

Не допускается:

- размещение (установка) информационных конструкций без оформленного согласования;

- размещение (установка) информационных конструкций до получения согласования;

- нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций;

- нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций;

- размещение (установка) информационных конструкций не соответствующих представленного дизайн-проекта и/или имеющейся Концепции и/или утвержденному Паспорту фасада здания;

- размещение (установка) информационных конструкций без согласованного и утвержденного Паспорта фасада здания;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационных конструкций;

- размещение (установка) информационных конструкций к выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

- размещение (установка) информационных конструкций на козырьках зданий, строений, сооружений, в том числе и на многоквартирных домах;

- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение (установка) информационных конструкций в границах жилых помещений;

- размещение (установка) информационных конструкций в оконных проемах;

- размещение (установка) информационных конструкций на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение (установка) информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение (установка) информационных конструкций на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;

- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение (установка) консольных средств размещения информации на расстоянии менее 5 м друг от друга;

- размещение (установка) настенных информационных конструкций в два ряда (одна над другой) в местах и в порядке, предусмотренных положениями настоящего Порядка (кроме случаев установки на торговых и торгово-развлекательных центрах);

- размещение (установка) консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов) рядом с балконами, одна над другой, а также, если ширина тротуара не превышает 1,0 м;

- установка средств размещения информации (кроме специальных конструкций) на расстоянии ближе, чем 2 м (по горизонтали) от мемориальных досок;

- перекрытие знаков адресации и городской навигации, в том числе указателей наименований улиц, номеров домов, подъездов, квартир;

- создание средств размещения информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- установка средств размещения информации в форме демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.), за исключением конструкций, размещаемых в витрине;

- заклеивание пленками (иными материалами), окрашивание лицевой и/или внутренней (не в соответствии с положениями пунктов настоящего Порядка) плоскостей витрины;

- замена остекления витрин световыми коробами ("лайтбоксами");

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю площадь остекления витрины;

- изготовление средств размещения информации с использованием картона, бумаги, ткани, баннерной ткани или сетки (за исключением афиш), в форме транспаранта;

- размещение средств размещения информации с использованием мигающих (мерцающих), сменяющихся элементов, за исключением элементов оформления витрин;

- применение материалов с флюоресцирующим эффектом;

- установка средств размещения информации на декоративных ограждениях сезонных (летних) кафе;

- установка средств размещения информации на шлагбаумах, подпорных стенках и т.п. конструкциях и сооружениях;

- установка средств размещения информационных конструкций, заведомо ухудшающих архитектурно-художественный облик зданий, сооружений и визуальное восприятие объектов архитектуры и территории;

- размещение объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данному средству размещения информации, запрещено;

- размещение (установка) информационных конструкций, создающих визуальный диссонанс;

- размещение (установка) информационных конструкций на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т.д.);

- размещение информационных конструкций с использованием подсветки со светодинамическим и мерцающим эффектами;

- размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров.

5.2. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций и демонтаж информационных конструкций

Контроль за выполнением требований к размещению средств размещения информации, а также выявление средств размещения информации, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляется Территориальным отделом №3 Главного управления государственного административно-технического надзора Московской обла-

сти в рамках полномочий по контролю в сфере благоустройства, а также Администрацией сельского поселения Большерогачевское.

Администрация сельского поселения Большерогачевское в случае выявления в рамках предоставленных полномочий информационных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, выдаёт Предписание о демонтаже таких средств размещения информации с указанием срока исполнения (приложение № 8 к настоящему Порядку), либо в двухдневный срок направляет акт о выявлении указанных средств размещения информации (приложение №5 к настоящему Порядку) в Территориальный отдел №3 Главного управления государственного административно-технического надзора Московской области.

В случае не приведения средств размещения информации в соответствие с требованиями Порядка размещения информационных конструкций, в случае нарушения Порядка, а так же утвержденных Архитектурно-художественных концепций фасадов зданий или их не соответствия архитектурно-художественному облику поселения, такие средства размещения информации подлежат принудительному демонтажу в общем порядке. Однако, Администрация сельского поселения Большерогачевское в праве, сократить срок исполнения Предписания о демонтаже таких средств размещения информации до 3-х суток.

Территориальный отдел №3 Главного управления государственного административно-технического надзора Московской области привлекает владельца средства размещения информации, не соответствующего установленным требованиям, к ответственности в виде штрафа и выдаёт предписание о приведении её в соответствие с установленными требованиями, либо о проведении демонтажа средства размещения информации в добровольном порядке при выявлении указанного средства размещения информации в следующих случаях:

- на основании информации поступившей от Администрации сельского поселения Большерогачевское;
- на основании информации иных органов исполнительной власти, расположенных на территории сельского поселения Большерогачевское, о выявлении средств размещения информации, не соответствующих установленным требованиям;
- на основании обращений граждан и юридических лиц о выявлении средств размещения информации, не соответствующих установленным требованиям.

Согласно статьи 15 Закона Московской области от 30.11.2004 №161/2004-ОЗ "О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области» наружное размещение объявлений, листовок, различных информационных материалов, нанесение надписей и графических изображений вне отведенных для этих целей мест, а равно без необходимых разрешений или согласований влечет наложение административного штрафа:

на граждан - в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей;

на должностных лиц - в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей;

на юридических лиц - в размере от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 28 Закона Московской области от 30.11.2004 №161/2004-ОЗ "О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области» самовольное размещение и (или) использование самовольно размещенных контейнеров, бункеров, металлических гаражей, тентов и других укрытий для автомобилей, навесов, санитарно-бытовых, складских сооружений, ангаров, временных объектов, предназначенных или приспособленных для осуществления торговли или оказания услуг, средств размещения информации, ограждений, иных сооружений влечет наложение административного штрафа:

на граждан - в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей;

на должностных лиц - в размере от восьми тысяч до десяти тысяч рублей;

на юридических лиц - в размере от восьмидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Демонтаж средства размещения информации представляет собой разборку информационной конструкции на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба конструкции средства размещения информации и другим объектам, с которыми демонтируемое средство размещения информации конструктивно связана, его снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанное средство размещения информации размещено.

Форма предписания о демонтаже, выдаваемого владельцу средства размещения информации, установлена в приложении № 8 к настоящему Порядку.

Приведение средства размещения информации в соответствие с установленными требованиями на основании предписания осуществляется владельцем указанного средства размещения информации и за счет его собственных средств.

Демонтаж средства размещения информации в добровольном порядке в соответствии с предписанием осуществляется владельцем данного средства размещения информации с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых оно было размещено, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

При отсутствии сведений о владельце средства размещения информации либо в случае его отсутствия в течение 30 дней со дня обнаружения средства размещения информации, не соответствующего требованиям настоящего Порядка, а также, если средство размещения информации не было демонтировано его владельцем в добровольном порядке в установленный предписанием срок, организация демонтажа данной информационной конструкции в принудительном порядке осуществляется Администрацией сельского поселения Большерогачевское, о чём со-

ставляется Акт о демонтаже (приложение №6 к настоящему Порядку), а собственнику информационной конструкции направляется уведомление о демонтаже (приложение №7 к настоящему Порядку).

Администрация сельского поселения Большерогачевское организует демонтаж, перемещение и хранение средств размещения информации, не соответствующих установленным требованиям, на специально организованные для их хранения места.

Работы по демонтажу, вывозу, хранению и утилизации демонтированных средств размещения информации, не соответствующих установленным требованиям, осуществляются за счет соответствующих лимитов бюджета поселения.

Хранение демонтированных информационных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, производится на специально организованных Администрацией поселения для их хранения местах в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

После оплаты владельцем средств размещения информации затрат, связанных с демонтажем в принудительном порядке, транспортировкой и хранением средства размещения информации, демонтированные информационные конструкции в установленном порядке возвращаются указанному лицу.

Администрация сельского поселения Большерогачевское, и иные организации исполнители, не несут ответственности за состояние и сохранность конструкции, оборудования или иного имущества, находящихся на средстве размещения информации, при его демонтаже в принудительном порядке и (или) перемещении на специально организованные места для хранения демонтированных конструкций, не соответствующих установленным требованиям.

Восстановление внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция, в том виде, который существовал до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий в случае, организует собственник объекта за свой счет.

5.3. Ответственность за нарушение требований Правил размещения и содержания информационных конструкций размещаемых на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

Ответственность за нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации, Московской области, а так же иных нормативно-правовых актов, в том числе настоящего Порядка влечет за собой ответственность в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований настоящего Порядка к размещению и содержанию средств размещения информации несут владельцы информационных конструкций, собственники зданий

Приложение №1 к Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ФАСАДОВ, ПРИ УСТАНОВКЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

1.1. Проведение благоустройства, в том числе изменение внешнего вида фасадов при установке средств размещения информации, осуществляется на основании Согласования проведения благоустройства, в том числе изменения внешнего вида фасадов, при установке средств размещения информации (далее – Согласование), оформленного Администрацией сельского поселения Большерогачевское в соответствии с настоящим Порядком.

1.2. Заявителями по вопросу проведения благоустройства, в том числе изменения внешнего вида фасадов, при установке средств размещения информации, могут быть правообладатели зданий, строений, сооружений, помещений в них, а также земельных участков, на которых они расположены.

Интересы заявителя могут представлять иные лица, уполномоченные заявителем в установленном законодательством порядке.

1.3. Заявление на получение Согласования (далее – Заявление) должно содержать:

1.3.1. Сведения о заявителе:

– фамилия, имя, отчество, адрес места регистрации, сведения о документе, удостоверяющем личность, в том числе, номер, дату выдачи и наименование органа, выдавшего такой документ (для физических лиц);

– организационно-правовая форма, полное и сокращенное наименование юридического лица, адрес его места нахождения, ОГРН, сведения о лице, имеющем право действовать без доверенности от имени юридического лица (для юридических лиц).

1.3.2. Контактные данные, в том числе, номер телефона, адрес электронной почты.

1.3.3. К Заявлению прилагаются следующие документы:

– документ, подтверждающий право владения и пользования зданием, строением, сооружением, помещением в нем и (или) земельным участком, на котором оно расположено;

– письменное подтверждение согласия собственника, лица уполномоченного собственником, здания, строения, сооружения и (или) земельного участка, на котором оно расположено, на которое предполагается установка средства размещения информации;

– документы, подтверждающие полномочия заявителя в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– проектная документация средства размещения информации, разработанная с учетом положений пункта 1.5.

1.4. Заявитель вправе приложить к Заявлению также документы, подтверждающие государственную регистрацию

принадлежащего ему товарного знака, либо разрешение на использование чужого товарного знака, равно как и документы, обязывающие его к использованию указанного товарного знака.

1.5. Критериями рассмотрения и принятия решения по проектной документации являются:

– соответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям Порядка установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области (далее – Порядок);

– соответствие проектных решений средств размещения информации, в том числе проектных решений по возможности их установки требованиям Федеральной службы охраны России (только для случаев размещения крышной установки на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных вдоль трасс проезда (передвижения) и в местах постоянного пребывания объектов государственной охраны);

– соответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям соответствующих нормативных актов, утвержденных муниципальным образованием, с учетом уникальной специфики конкретного города и/или иного поселения в рамках положений Порядка;

– соответствие проектных решений средств размещения информации и проектных решений по их установке требованиям профильных положений нормативных актов Российской Федерации и Московской области в сфере охраны объектов культурного наследия, защиты прав потребителей, безопасности дорожного движения и благоустройства.

1.6. Администрация сельского поселения Большерогачевское, получившее Заявление, вправе принять следующие решения:

– об оставлении Заявления без рассмотрения, при наличии в заявлении недостоверных сведений, отсутствии каких-либо из предусмотренных пунктом 1.3. документов и сведений, а также в случае, если Заявление подано (подписано) ненадлежащим лицом. Решение об оставлении заявления без рассмотрения направляется заявителю в течение 3 рабочих дней с момента регистрации заявления.

– о выдаче Согласования. Согласование направляется в адрес заявителя в течение 15 рабочих дней.

– о продлении срока рассмотрения Заявления (но не более чем до 60 календарных дней), в случае необходимости получения дополнительных (предусмотренных законодательными и нормативными актами Российской Федерации) согласований. Мотивированное решение о продлении срока рассмотрения Заявления направляется заявителю в течение 5 рабочих дней с момента регистрации Заявления.

– об отказе в выдаче Согласования. Мотивированное решение об отказе в выдаче Согласования направляется заявителю в течение 15 рабочих дней.

1.7. Согласование выдается на срок 5 лет. В течение срока действия Согласования допускается изменение информации

составляющей средства размещения информации, при условии сохранения месторасположения, типа, внешних габаритов и основных художественно-композиционных решений средства размещения информации и направления в течение 5 рабочих дней владельцем (пользователем) средства размещения информации фото фиксации допустимых изменений в Администрацию сельского поселения Большерогачевское для внесения в Ведомственную информационную систему Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области. В случае если вносимые изменения противоречат положениям пункта 1.5., Администрация сельского поселения Большерогачевское вправе направить заявителю отказ в изменении информационной составляющей средства размещения информации. Отказ должен быть направлен заявителю в срок, не превышающий 15 рабочих дней с момента поступления обращения. Отсутствие отказа в указанный срок означает согласие Администрации сельского поселения Большерогачевское на внесение соответствующих изменений.

1.8. В случае, если по истечению срока действия Согласования, Администрация сельского поселения Большерогачевское не предъявлены новые требования к благоустройству территории, в том числе внешнему виду фасада, Согласование считается продленным до предъявления соответствующих требований со стороны указанного органа местного самоуправления. Переоформление Согласования должно быть проведено владельцем (пользователем) средства размещения информации в течение трех месяцев с момента предъявления требований.

1.9. Информация о выданных Согласованиях подлежит регистрации и вносится органом местного самоуправления в Ведомственную информационную систему Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области в течение 5 рабочих дней с момента выдачи Согласования;

1.10. Решение об отказе в выдаче Согласования предоставляется в письменной форме. Решение об отказе должно быть мотивированным и может быть принято в связи с несоответствием установки средства размещения информации требованиям положений пункта 1.5.

1.11. Не требуется оформление отдельных Согласований при наличии единого Согласования, выданного на основании Фасадной схемы или Свидетельства АГО, при условии, что месторасположение, тип, основные габариты и художественно-композиционные требования к информационной составляющей устанавливаемого средства размещения информации соответствуют требованиям, определенным соответствующей Фасадной схемой или Свидетельством АГО.

Заявитель в течение 5 рабочих дней уведомляет Администрацию сельского поселения Большерогачевское о соответствии устанавливаемого средства размещения информации требованиям Фасадной схемы или Свидетельства АГО.

Приложение №2 к Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

Согласование возможности проведения благоустройства, в том числе с изменением внешнего вида фасадов зданий (включая жилые дома) и сооружений, при установке средств размещения информации

№ _____ от _____ сроком до _____

Средство размещения информации, принадлежащее

(наименование организации / ФИО индивидуального предпринимателя)

1. вид средства размещения информации _____

2. адрес размещения _____

3. габаритные размеры: высота _____ м, длина _____ м

4. количество сторон _____

5. наличие подсвета _____

отсутствует/внешний подсвет/внутренний подсвет

Данные, указанные в заявлении, соответствуют действительности.

Руководитель _____

/_____/

/подпись/ /Ф.И.О./

м.п.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение №4 к Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

АКТ № ____

О ВЫЯВЛЕНИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ, НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ ПОРЯДКА УСТАНОВКИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение №5 к Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

АКТ № _____

О ДЕМОНТАЖЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ УСТАНОВЛЕННОГО НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ

СОГЛАСОВАНО:

Собственник имущества:

_____подпись

М.П. Администрация сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области.

М.П.

Согласование получено: « ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись) Приложение №3 к Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

Вх. № _____ дата _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании проведения благоустройства

Наименование юридического лица / ФИО индивидуального предпринимателя _____

ОГРН

/_____/

/_____/ КПП /_____/

ИНН /_____/

код по ОКПО /_____/

Ф.И.О. руководителя _____

сельское поселение Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

“ ____ ” _____ 20 ____ года

Администрацией сельского поселения Большерогачевское в результате выезда обнаружены информационные конструкции, не соответствующие требованиям порядка размещения и содержания информационных конструкций, расположенных на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области в виде: _____,

(баннер, световой короб и т.п.)

Расположенных по адресам:

1. _____,

_____.

Принадлежащие _____.

сельское поселение Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

“ ____ ” _____ 20 ____ года

Сотрудниками администрации сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области и Территориального отдела №3 Главного управления государственного административно-технического надзора Московской области:

1. _____

2. _____

должность руководителя _____

Ф.И.О. ответственного лица _____

должность ответственного лица _____

e-mail _____

тел. 8 (_____) _____

Банковские реквизиты:

р/с

/_____/

/_____/ в банке _____

к/с

/_____/

/_____/

БИК /_____/

Адрес юридического лица/ индивидуального предпринимателя _____

Почтовый адрес юридического лица / индивидуального предпринимателя _____

Собственник информационного места (лицо, обладающее иным вещным правом): _____

Данные, указанные в заявлении, соответствуют действительности.

Руководитель _____

/_____/

/подпись/ /Ф.И.О./

м.п.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Данные конструкции установлены без согласования или не соответствуют положениям, предусмотренным Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 г. №3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», Распоряжению Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 №31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области».

К акту прилагаются:

1. Фотографии места размещения информационных конструкции по ул. _____ в кол-ве _____ шт.

составлен настоящий акт о нижеследующем:

1. На основании акта № ____ от _____ о выявлении информационных конструкций, не соответствующих требованиям порядка размещения и содержания информационных конструкций на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области, информационная конструкция, расположенная по адресу:

демонтирована " ____ " _____ 20 ____ г. в _____ час.

2. Состояние информационной конструкции до начала работ по демонтажу:

3. Состояние информационной конструкции после проведения работ по демонтажу:

4. Собственник информационной конструкции (юридическое лицо, индивиду-

Приложение №6 к Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

**УВЕДОМЛЕНИЕ N _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ
СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ**

сельское поселение Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

“ ___ ” _____ 20__ года

Приложение №7 к Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

Сельское поселение Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ САМОВОЛЬНО УСТАНОВЛЕННОГО СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ**

“ ___ ” _____ 20__ г. _____, вид (тип) информационной конструкции принадлежащая: (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) установленная: (местонахождение информационной конструкции)

В соответствии с Распоряжением главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 №31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного

альный предприниматель), адрес:

5. Место хранения информационной конструкции, адрес:

6. Организация, осуществившая демонтаж:

К акту прилагаются:

1. Фотографии места размещения информационной конструкции с описанием

Настоящим уведомляется собственник информационной конструкции о том, что информационная конструкция, установленная на территории сельского поселения Большерогачевское по адресу:

_____ демонтирована в соответствии с предписанием № _____ «___» _____, и передана на хранение в _____

Для получения информационной конструкции Вам необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной информационной конструкции в Админи-

оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 23.01.2014 N3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», Решением Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское от 01.09.2016 г. №20/7 «Об утверждении Порядку установки средств размещения информации на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области»

_____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) в срок до «___» _____ 20__ г. демонтировать самовольно установленную информационную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства/фасада и т.д. (места размещения информационной конструкции).

Информацию о выполнении настоящего предписания с документальным

выявленных нарушений в кол-ве _____ шт.

2. _____

Подписи уполномоченных лиц:

Собственник (или представитель собственника информационной конструкции по доверенности) _____

страцию сельского поселения Большерогачевское по адресу: _____ тел _____.

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную информационную конструкцию.

3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, вывозом и хранением информационной конструкции.

Глава сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области _____ М.Н. Хохлов

подтверждением (фотоизображением) предоставить в течение трех дней со дня исполнения предписания в Администрацию сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области по адресу: Московская область Дмитровский район с. Рогачево пл. Осипова д.12

В случае неисполнения предписания о демонтаже конструкция будет демонтирована силами администрации по истечению срока предписания о демонтаже.

Приложение: фотоизображение информационной конструкции, подлежащей демонтажу на 1 л.

Глава сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области _____ / _____

(подпись) (расшифровка подписи) М.П.

Предписание получил _____

(дата) (фамилия и подпись либо штамп организации, владельца информационной конструкции)

Приложение № 8 к положению о порядке установки средств размещения информации, требования к содержанию средства размещения информации в сельском поселении Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области

**ЖУРНАЛ УЧЕТА ЗАЯВЛЕНИЙ НА УСТАНОВКУ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ
И РЕГИСТРАЦИЮ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ ДМИТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

N п/п	Дата подачи заявления на установку информационной конструкции	Сведения о заявителе			Ф.И.О. принявшего заявление	Регистрационный № заявления, дата регистрации	Дата и № разрешения или мотивированного отказа
		Наименование организации	Контактные телефоны	Ф.И.О. заявителя			

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ
ДМИТРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

20.12.2017 № 30/12

Об установлении дополнительных оснований признания безнадежными к взысканию недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам

Руководствуясь пунктом 3 статьи 59 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования сельское поселение Большерогачевское Дмитровского

муниципального района Московской области, с целью урегулирования нереальной к взысканию задолженности по местным налогам, Совет депутатов сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области решил:

1. Установить дополнительные основания признания безнадежными к взысканию недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам, обязательным к уплате на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области:

1.1. наличие недоимки, задолженности по пеням и штрафам по отмененным местным налогам, принудительное взыскание которых оказалось невозможным в связи с истечением срока взыскания.

Документом, подтверждающим обстоятельства признания безнадежными к взысканию недоимки, задолженности по пеням и штрафам по отмененным местным налогам, является справка налогового органа по месту учета налогоплательщика о суммах недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам;

1.2. наличие у физического лица недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам, принудительное взыскание которых оказалось невозможным с истечением срока взыскания.

Документами, подтверждающими обстоятельства признания безнадежными к взысканию недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам, являются:

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ
ДМИТРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ
09.02.2018 № 03**

О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области «О налоге на имущество физических лиц на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области»

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об

а) справка налогового органа по месту учета физического лица о суммах недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам;

б) заключение налогового органа об утрате возможности взыскания недоимки, задолженности по пеням и штрафам в связи с истечением срока исковой давности для взыскания;

1.3. наличие недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам, образовавшимся до 1 января 2005 года у индивидуальных предпринимателей, не прошедших процедуру перерегистрации в 2004 году.

Документами, подтверждающими обстоятельства признания безнадежными к взысканию недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам, являются:

а) справка налогового органа по месту учета налогоплательщика о суммах недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам;

б) выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

1.4. наличие у физического лица задолженности по пеням по местным налогам, с даты образования которых прошло более 5 лет, при условии отсутствия у налогоплательщика недоимки по налогам.

Документом, подтверждающим обстоятельства признания безнадежными к взысканию недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам, является справка налогового органа по месту учета налогоплательщика о суммах недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам с указани-

общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Совет депутатов сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области РЕШИЛ:

1. Внести в решение Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области от 21.10.2014 №18/9 «О налоге на имущество физических лиц на территории сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области» (в ред. от 17.03.2015 № 4/2, от 27.04.2016 № 12/5, от 20.12.2016 №28/10) следующие изменения:

1.1. в подпункте 2.1.1. слова «Жилые помещения» заменить словами «Квартиры, комнаты»;

1.2. в подпункте 2.1.4. слова «одно жилое помещение (жилой дом)» заменить словами «один жилой дом»;

ем даты образования задолженности по пеням.

2. По дополнительным основаниям признания безнадежными к взысканию недоимки, задолженности по пеням и штрафам по местным налогам, установленным настоящим решением, в отношении организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, находящихся в процедуре банкротства, безнадежными к взысканию могут быть признаны не включенные в реестр требований кредиторов недоимка, задолженность по пеням и штрафам по местным налогам.

3. Решение подлежит опубликованию в газете «Луч» и размещению на официальном сайте администрации сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района в сети Интернет.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Луч».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Главу сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области М.Н.Хохлова.

Председатель Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области А.Н.Моренко

Глава сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области М.Н. Хохлов
20.12.2017 г.

2. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2018 года, и подлежит официальному опубликованию в газете «Луч».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на начальника отдела экономики и финансов-главного бухгалтера администрации сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области Т.В.Баринову.

Председатель Совета депутатов сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области А.Н.Моренко

Глава сельского поселения Большерогачевское Дмитровского муниципального района Московской области М.Н. Хохлов
09.02.2018 г.



ГАЗЕТА СЕЛЬСКОГО
ПОСЕЛЕНИЯ
БОЛЬШЕРОГАЧЕВСКОЕ
ДМИТРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

УЧРЕДИТЕЛИ
Совет депутатов и Администрация
сельского поселения Большерогачевское

141880 Московская область,
Дмитровский район,
с.Рогачево, Пл.Осипова, 12

тираж 999 экз.